



IT u maloprodaji hrane

Delhaize Serbia

Maloprodaja - osnovne činjenice

- Maloprodaja je biznis sa velikim prometom, malim profitom (u %), sa puno ljudskog rada
- Veoma kompleksne operacije, mnogo međuzavisnih funkcija
- Operacije u realnom vremenu
- Mnogo lokacija
- Veličina je bitna



Uticaj velikog prometa, visokih troškova i malog profita

- Male promene u efikasnosti mogu biti faktor uspeha
- Morate biti brži od konkurencije u inovacijama
- Većina unapređenja poslovnih procesa su povezane sa izmenama u IT sistemima
- Cena i trajanje razvojnih ciklusa su ključni faktori
 - Kompletno rešenje za maloprodaju ne postoji na tržištu
 - Tipična slika je da su mnogi vendori prisutni u istim maloprodajnim kompanijama
 - „Best practice“ ponuđena u rešenjima može biti zastarela
- Dobro sklopljen IT tim može biti razlika koja donosi pobedu nad konkurencijom



Uticaj kompleksnosti operacija

- Arhitektura rešenja treba da bude što je moguće jednostavnija
- Infrastruktura mora biti stabilna – skoro nevidljiva
- IT treba da ima znanje iz maloprodaje koliko i poslovna strana
 - Veća osetljivost na fluktuacije nego u prosečnom IT timu
- Organizacija upravljana podacima – veliki značaj DBA, BI, DA



Uticaj operacija u realnom vremenu

- Visok rizik – Velika šteta od pada sistema
 - Velika investicija u infrastrukturu
 - HA rešenja + DR site sa replikacijom u realnom vremenu
 - Jaki SLA neophodni
 - Potrebno je puno znanja i veština unutar organizacije
 - Procesi otporni na greške i kvarove sa rezervnim planom
 - Svaki dizajn mora da počne sa pitanjem: Šta ako otkaže?



Uticaj mnogih lokacija

- Mreža je kardiovaskularni sistem kompanije
 - Nema veze – nema trebovanja – nema robe na policama
 - Pouzdan telekomunikacioni partner je neophodan
 - Redudantna arhitektura
 - Jak SLA neophodan
- Kompleksna logistika
 - Zahteva jaku IT podršku
 - Kratko vreme za rešavanje IT problema
 - Efikasnost zahteva visok stepen integracije
 - Dovodi do povećanja rizika – jedan proces može da blokira drugi



Uticaj veličine

- Popravlja ROI za svaki razvoj
- Snaga u pregovorima sa IT vendorima
- Izrazita potreba za skalabilnošću
- Lokalizacije za pravne i druge zahteve lokalnih tržišta
- Velika kompanija – veliki rizik
 - Bezbednost postaje najbitnija
 - Mnogo revizija
 - Mnogo polisa i standarda sa kojima se treba uklopiti



A photograph of a young child with blonde hair, wearing a red patterned vest over a white shirt, standing in a supermarket's fruit section. The child is holding a large, yellow citrus fruit, possibly a pomelo or grapefruit. In the background, there are shelves filled with various fruits like melons and oranges. A person's arm and hand are visible on the right side, reaching towards the child. The lighting is bright, typical of a supermarket interior.

Hvala na pažnji